**ÚTMUTATÓ A TELEPÜLÉSI KÖZÖSSÉGEK ÉS ÖNSZERVEZŐDŐ KÖRÖK FELTÉRKÉPEZÉSÉHEZ ÉS MOBILIZÁLÁSÁHOZ**

Tartalomjegyzék

[ELŐSZÓ 3](#_Toc409981498)

[Mi is az Képességalapú Közösségfejlesztés? 3](#_Toc409981499)

[Mik is azok az önszerveződő körök? 4](#_Toc409981500)

[Mit csinálnak az önszerveződések 5](#_Toc409981501)

[Az önszerveződő kiskörök feltérképezésének céljai 6](#_Toc409981502)

[ELSŐ FEJEZET FELKÉSZÜLÉS AZ ÖNSZERVEZŐDÉS FELTÉRKÉPEZÉSRE 7](#_Toc409981503)

[A térképezés céljának meghatározása 7](#_Toc409981504)

[A térképezés végrehajtásáért felelős személy kiválasztása 7](#_Toc409981505)

[Annak meghatározása, hogy ki használja az összegyűjtött információkat 8](#_Toc409981506)

[Figyelmeztetés 8](#_Toc409981507)

[MÁSODIK FEJEZET AZ ÖNSZERVEZŐDÉSEK ÖSSZEÍRÁSA 9](#_Toc409981508)

[Azonosítsd projekted fókuszterületét 9](#_Toc409981509)

[Terepi adatgyűjtők toborzása 9](#_Toc409981510)

[A szükséges pénzügyi források megállapítása 10](#_Toc409981511)

[Terepi adatok naplózása 10](#_Toc409981512)

[Többféle módszer segítségével térképezd fel a környék közösségeit 10](#_Toc409981513)

[Az összegyűjtött információk rendszerezése 11](#_Toc409981514)

[Papír alapú rendszer létrehozása 12](#_Toc409981515)

[Számítógépes adatbázis létrehozása 12](#_Toc409981516)

[A környék szervezeteinek osztályozása a felmérés alapján 12](#_Toc409981517)

[HARMADIK FEJEZET A „JÓSZOMSZÉDI szerveződések” KÖZÖSSÉGÉPÍTŐ ERŐFORRÁSAINAK FELTÁRÁSA 14](#_Toc409981518)

[A kérdőív tartalmának kidolgozása 14](#_Toc409981519)

[Az interjúalanyok kiválasztása az önszerveződésből 14](#_Toc409981520)

[Annak meghatározása, hogy kivel készítsük el az interjút 14](#_Toc409981521)

[A közösségi erőforrások kutatásának irányítása 14](#_Toc409981522)

[Az interjú adatok összegzése 14](#_Toc409981523)

[NEGYEDIK FEJEZET Helyi szervezetek mozgósítása a közösségépítésre 14](#_Toc409981524)

[Helyi szervezetek részvétele a közösségi- és gazdaság-fejlesztési tevékenységekben 14](#_Toc409981525)

[A közösségfejlesztésében érdekelt szervezetek összefogása 14](#_Toc409981526)

[A helyi egyesületek kölcsönös támogatási projektbe történő bevonása 14](#_Toc409981527)

[FÜGGELÉK 14](#_Toc409981528)

# ELŐSZÓ

Ez az útmutató segít feltérképezni és mozgósítani a közösségünkben működő csoportokban rejlő képességeket. Ezt négy fejezeten keresztül mutatjuk be:

* Az **Első fejezet**kiemeli a „szabadság kisköreinek” feltérképezésének szükséges lépéseket és meghatározza a lehetséges eredményeket
* A **Második fejezet**felvázol öt különböző módszert a helyi szerveződések feltérképezéséhez
* A **Harmadik fejezet**leírja, hogyan tervezd meg a már ismert helyi körök létező és lehetséges tevékenységeinek vizsgálatát
* A **Negyedik fejezet**leírja, milyen további módokon lehet mozgósítani a térségi csoportosulásokat a gazdasági fejlődés és egyéb közösségfejlesztő tevékenységek segítésére

Az útmutató **Függelék**e egy mélyinterjú vázlatát tartalmazza, melynek segítségével feltérképezheted egy még ismeretlen csoport kapacitásait.

## Mi is az Képességalapú Közösségfejlesztés?

Mielőtt körvonalaznánk a csoportok feltérképezési folyamatának alapelemeit, fontos hogy megértsük ennek kapcsolatát a képességalapú közösségfejlesztéssel. A közösségfejlesztés hagyományos megközelítése magába foglalja a felülről-lefelé, illetve a kívülről befelé történő megközelítéseket. Gyakorta, ezeknek a megközelítéseknek a következménye a támogatási igényeken alapuló megoldásokra való koncentrálás. Ezekben olyan programok és projektek kapnak zöld utat, melyek középpontjában a lakosok és családok gyengeségei és hiányosságai állnak.

A fentről-lefelé illetve a kívülről-befelé irányuló megközelítések alternatívájaként szolgál az a módszer, amely a helyi, egyéni és csoportos készségeket egymással olyan módon köti össze, hogy megsokszorozza azok erejét, és bevonja azokat a helyi intézményeket, amelyek ez idáig még nem álltak rendelkezésre a helyi fejlesztési célok megvalósítására. Ez a *Képességalapú Közösségfejlesztés*. A megközelítés azt feltételezi, hogy a társadalmi és gazdasági fejlesztés origója egy olyan tényező legyen, ami már alapvetően jelen van a közösségben: a lakosok, a környékbeli önszerveződések, intézmények és azok meglévő képességei. Ebben az Útmutatóban az angol association kifejezés helyett magyarul önszerveződést, kisköröket vagy helyi szerveződést, esetleg egyesületet használunk. A meghatározás szerint ezek kisebb szemtől-szembeni csoportok, ahol a tagok végzik a munkát, de nem kapnak fizetést. Az intézmények ezzel szemben olyan szervezetek, ahol fizetett alkalmazottak végzik a munkákat.

A lakosság, az önszerveződések és intézmények egyaránt szerepet játszanak a fejlesztési folyamatban. Ahhoz, hogy a helyi vezetők támogatni tudják ezeket a csoportokat, először is meg kell ismerniük és érteniük működésüket és azt, hogy mire is képesek valójában.

***Lakosság*** – nem kifelejtve a legszegényebbeket sem – tehetséggel és ötletekkel teli emberek. Nemcsak ügyfelek, akiknek problémáik vannak. A lakosok adottságainak és szakértelmének meghatározása és mozgósítása segít a közösség problémamegoldó képességének és gazdasági erejének építésében.

***A helyi lakossági önszerveződések*** gyakorlatilag jelen vannak szinte minden egyes közösségben, mert az emberek mindig közös kulturális értékek, társadalmi problémák, a fizikai közelség, társadalmi mozgalmak és konkrét feladatok köré szerveződnek. Az ilyen kiskörök megismerése és annak megértése, hogy mivel foglalkoznak, fontos lépések afelé, hogy újra megerősítsük a lakosságot és ellensúlyozzuk a szükséglet-alapú stratégiák eredményezte függőségüket.

***Intézmények*** a hagyományos definíció szerint az alábbi kategóriákba sorolhatóak: non-profit, profitorientált és kormányzati. Így ide tartoznak a non-profit ügynökségek, vállalkozások és könyvtárak. Minden intézmény rendelkezik olyan eszközökkel, amelyekkel képes támogatni a közösségépítést.

Bár mindhárom eszköz fontos erőforrása az átfogó közösségépítésnek, ez az Útmutató ezek közül csak egy eszközre, a helyi önszerveződésekre koncentrál. Ezek a szerveződések csak ritkán kerülnek nyilvántartásba. A szociális támogatásokról, kormányzati programokról, és vállalkozásokról általában elég sok adat áll rendelkezésünkre, a kerületi egyesületek feltáratlan közösségi erőforrásnak tekinthetők. A legújabb kutatások ugyanakkor azt mutatják, hogy számottevő erőt képviselnek még a legszegényebb környékeken is, és számos ilyen kezdeményezés támogatja az egészségügyet, a jólétet, a gazdaságot és a helyi lakosságot.

Egy önszerveződő kiskör tulajdonképpen az állampolgárok egy csoportját jelenti, melynek legfőbb célja a közösség egyes tagjainak képességfejlesztése és tehetséggondozása, a közösen végzett munka során. A lakosság minden közösségben létrehoz ilyen csoportokat tekintet nélkül a jövedelmi helyzetre. Vallási közösségek, klubok, országos szervezetek helyi sejtjei és valamilyen érdeklődés alapján szervezett csoportok folyamatosan jönnek létre, azért hogy az egyének összekapcsolják hasonló érdeklődésüket és céljaikat. Ezek a kiskörök azok az alapegységek, melyeken keresztül az állampolgárok felhatalmazhatják egymást, és mozgósíthatják egymás képességeit, hogy jobbá tegyék saját és szomszédjaik életét.

## Mik is azok az önszerveződő körök?

Amikor a 19. század elején Alexis de Toqueville francia leírta a korabeli USA életét, kiemelte hogy az önszerveződő körök állnak a helyi civil élet és a közösségépítés középpontjában. Utazásai során úgy találta, a helyi polgárok, akik kisebb csoportokba gyűltek, hogy megoldják problémáikat, alapvető politikai és gazdasági döntéseket hoztak. Következtetései szerint az egészséges közösségi élet magyarázza az USA politikai és gazdasági életének buja sokszínűségét és vitalitását, így létrehozva egy új demokráciát.

Ma az önszerveződő kiskör két vagy több szomszéd csoportosulását jelenti egy közös tevékenység körül, közös nézetekkel és célokkal. Céljaik elérése érdekében közös célokról határoznak melyek megvalósításához terveket is szőnek. Az érintett lakosok közösen terveznek és a valósítanak meg. Habár egyes szerveződéseknek lehetnek alkalmazottaik (pl. lelkész, adminisztrátor, titkárnő), hogy segítsék a célok elérését, ettől függetlenül mindig a tagok határozzák meg az elképzeléseket, és teszik meg az alapvető lépéseket a cél elérése érdekében.

Különböző típusú önszerveződések léteznek. Vannak közös hitet valló emberek által épített gyülekezetek. Mások valamilyen társadalmi probléma köré szerveződnek, mint a politika, a közbiztonság vagy a környezetvédelem. Megint mások valamilyen egyedi, speciális képesség vagy tulajdonság köré szerveződnek (nyugdíjas-, sport- vagy kulturális csoportok). Végül, néhány kiskör fizikai szomszédságra alapulva szerveződik, úgymint a különböző településrészek fejlesztését célzó csoportok.

A szerveződések lehetnek hivatalosak kijelölt tisztviselőkkel és tagdíjat fizető tagokkal, vagy nem hivatalosak, esetenként név, tisztségviselő vagy hivatalos tagság nélkül. Néhány egyesület ismert lehet a működési területén túl is, másoknak csak a környék helyi polgáraira van hatása. Létszámuk két főtől akár 100 fő fölé is emelkedhet, kezelhetnek egyszerű és/vagy összetett feladatokat és alkalmazhatnak fizetett alkalmazottat vagy önkéntest.

Amikor feltérképezzük a környékbeli önszerveződéseket, az azonosított csoportoknak el kell érnie legalább az alábbi kritériumokat:

* A csoportban a munka zömét a helyi lakosok végzik
* Az elsődleges funkciói az egész környékére kiterjednek
* A tagok akár önként jelentkeztek, kinevezettek vagy választottak, mégis mind önkéntes alapon szolgálnak

## Mit csinálnak az önszerveződések

A helyi csoportosulások három úton járulnak hozzá a közösségépítéshez. Először is több embert tudnak elérni és bevonni a helyi kezdeményezésekbe, mint az intézmények. Tagjaik gyakran képviselik egy adott környék lakóinak többségét, így nagyban emelik a közösségi kezdeményezésekbe bevontak számát és sokkal több embert informálhatnak, mint egyes intézmények.

Másodszor, kutatások szerint az önszerveződés az emberi magatartásának megváltoztatásának egyik fontos eszköze. Normatívákat szab a tagok számára és új viselkedési formák elsajátítására ösztönzi őket, így lesz fontos színtere a közösségi viselkedés formálásának.

Harmadszor, bár a legtöbb szervezet egy célra vagy érdeklődési területre fókuszál, további tevékenységeket is vállalhatnak, amik túlmutatnak tagjaik céljain. Például, egy sportegyesület elvállalhatja egy játszótér karbantartását, nők társadalmi szervezete gyűjthet pénzt rákkutatásra, veteránok szervezete „örökbe fogadhat egy autópályát” és kitakaríthatja a leállósávot, fiatalok csoportja meglátogathat ágyhoz kötött időseket és egy vallási csoport is alapíthat fittness klubot. Sokszor az elsődleges és másodlagos egyesületi tevékenységek jelentik a közösségfejlesztés irányai.

Összefoglalva, az önszerveződéseknek három fontos közösségi funkciójuk van:

* Nagyszámú embert érnek el
* Formálják a tagok magatartását és viselkedését
* Mozgósítják az embereket különböző problémák megoldása érdekében

## Az önszerveződő kiskörök feltérképezésének céljai

Az egészséges lakókörnyezet létrehozásának és helyi gazdaságfejlesztésnek is feltétele, hogy tudjuk milyen szerveződések működnek a közösségen belül. A szervezetek tevékenységei értékes eszközöket jelentenek. Az térképezésnek két fő célja van:

* Összegyűjteni, adatbázisba szervezni és elérhetővé tenni a térségi kiskörök adatait
* Meghatározni a szervezetek közösségfejlesztő funkcióit, és meghatározni mely további tevékenységek vonhatóak még be

Az útmutató következő fejezete körvonalazza a térképezés előzetes lépéseit.

# ELSŐ FEJEZETFELKÉSZÜLÉS AZ ÖNSZERVEZŐDÉS FELTÉRKÉPEZÉSRE

Ez a fejezett a kiskörök feltérképezésének első lépéseit mutatja be az érdeklődőknek. Egy ilyen folyamatban három alaplépés különböztethető meg:

* A térképezés céljának meghatározása
* Az folyamat végrehajtásáért felelős személy kiválasztása
* Annak meghatározása, hogy ki használja az összegyűjtött információkat

## A térképezés céljának meghatározása

Egy ilyen kezdeményezés lehet egy vagy többcélú:

* Létrehozni egy együttműködő lakóközösséget („jószomszédsági szervezetet”).
* Új üzleti célú fejlesztések támogatása
* A környék közbiztonságának javítása
* Ifjúsági programok szervezése
* Az egymást kölcsönösen támogató tevékenységek, mint az önerőből történő boldogulás vagy az idősek gondozása erősítése
* Szomszédsági/városrészi mentorprojektek
* Jószomszédi kölcsönalapok létrehozása

Az első lépés bármely térképezési projektnél az általános célok azonosítása, ezt követően pedig annak meghatározása, hogy erőforrásaink segítségével ezt hogy tudjuk elérni.

## A térképezés végrehajtásáért felelős személy kiválasztása

Mikor meghatároztuk, hogy a folyamat hogyan segíti elérni a célokat, dönteni koordinátor személyéről. Ez egyeztetést igényel, illetve igényli még:

* A támogatók csoportjának összehívását
* A leltár megtervezését
* Az interjút készítők felkészítését és irányítását
* Az adatok használható formába történő összegyűjtését
* Az információmenedzsmentet, ha az adatok módosulnának

Bár az egyesületi információk összegyűjtése túl tudományosan hangozhat, ettől függetlenül fontos a helyi civilek és egyesületek bevonása a munkafolyamatba. A térképezésnek nem a listakészítés a célja, sokkal inkább olyan használható információk gyűjtése, amelyek növelik a helyi civilek erejét. Az adatokat és ezek kombinációját használhatjuk új kapcsolatok teremtésére a helyi lakosság és az önszerveződések között. Így mind a helyi lakosok és kiskörök vezetői, mind pedig az interjúkat készítők és az információkat elemzők egyaránt részesei az érdekelt csoportnak.

## Annak meghatározása, hogy ki használja az összegyűjtött információkat

Az szerveződésekről szóló információk begyűjtése gondos munkát igényel, ezért mielőtt még elkezdenénk fontos eldönteni, hogy ha egyszer összegyűlnek ki lesz a felelős a begyűjtött információk használatáért. Akkor fölösleges új információt létrehozni (gyűjteni), ha nincs, aki szükség esetén hatékonyan tudja használni azt.

Az eljárás megkönnyítésére több módszer is van. Szükség lehet egy szervezőre, hogy összehívja és irányítsa az újonnan szerveződött kisköröket. Több emberre is szükség lehet, hogy elősegítsék az új kapcsolatokat a szerveződések és a helyi intézmények között. Hasznos lehet például egy, a kölcsönalapokban jártas szakértő, aki tanácsot tud adni a helyi köröknek.

Fontos, hogy mielőtt belevágunk egy közösség feltérképezésébe, gondoljuk át a felmerülő személyes és anyagi jellegű kérdéseket.

## Figyelmeztetés

A térképezést fontolgatók mára már okulhatnak más szervezetek a sikereiből és kudarcaiból. Ezek alapján három dologra hívjuk fel a figyelmet:

Először, a sikertelen térképezések eredményeit általában listákban, címjegyzékekben, vagy hibás térképeken rögzítik, amelyeket csak ritkán használnak. Ezeknél a projekteknél a hangsúly inkább az adatgyűjtésen van, mint a lakosság mozgósításán. Továbbá fennáll annak a veszélye, hogy számítógépre viszik fel az információkat. Az így feldolgozott információ ún. „adattá” silányul, ami egy helyi lakos számára sokszor hozzáférhetetlen és használhatatlan. Figyelmet kell fordítani arra, hogy a térképezés során gyűjtött információkat eredeti állapotukban őrizzük meg, így a helyi lakosok sajátjuknak érezhetik azokat.

A második hibalehetőség a projektet kivitelező emberek elégtelen száma. A közösségek térképezése munkaigényes, ezért a résztvevők bevonását gondosan meg kell tervezni.

Végül pedig a kudarc harmadik forrása a támogatók számának elégtelensége. Ha nagyon kevés (vagy nulla) a projektbe annak kezdetekor bevont lakosok és egyesületek száma, akkor a mobilizációs munka sikerének valószínűsége jóval kisebb. A tapasztalatok azt mutatják, hogy jelentős a veszteség az összegyűjtött adatokban, ha az interjút készítők nem helyi lakosok. Minden egyes interjú egy lehetőség arra, hogy kapcsolatot teremtsünk a helyi lakosok és a közösségek vezetői között. Ezek a kapcsolatok kritikus pontjai lehetnek a közösségi aktivitásnak.

A következő fejezet ismerteti azokat a módszereket, amelyeket akkor használunk, mikor szervezeti leltárt készítünk és a begyűjtött információkat rendszerezzük.

# MÁSODIK FEJEZETAZ ÖNSZERVEZŐDÉSEK ÖSSZEÍRÁSA

Ebben a fejezetben olvashatunk a környékbeli szervezetek feltérképezésének alaplépéseiről, és az információ rendezéséről. Érdemes átvenni ezeket a módszereket, hogy a projektcélok és feladatok illeszkedjenek egymáshoz.

A térképezés leltári szakaszának célja, hogy azonosítsuk a helyi kisköröket, és amint lehetséges, összegyűjtsük az azonosított szerveződések alapadatait (találkozási hely/székhely, kapcsolattartó neve és elérhetősége, stb.). Ebben a szakaszban kell használható formába önteni az összegyűjtött információkat.

## Azonosítsd projekted fókuszterületét

A leltárkészítés első lépése a projekt földrajzi határainak meghatározása. Néhány környék jól lehatárolható a jellegzetes utcák által. Az emberek közösségben élnek, a kívülállók sokszor egyértelműen tudják, mely közösségről van szó, amikor valaki azt néven nevezi. Más környékek határai kevésbé egyértelműen meghatározhatóak, vitathatók. Ezekben az esetekben, az irányítószámok vagy a népszámlálási körzethatárok jelenthetnek fix pontot.

A projekt fókuszterülete nem kell, hogy egybeessen a környék hivatalos adminisztratív határaihoz, de mindenképpen érdemes átgondolni a kutatást. Használjunk részletes utcatérképet, rajzoljuk körbe azt a területet, amelyet az önszerveződések térképezésére szánunk. Részletes térképet az önkormányzatoktól (pld. településfejlesztési osztály) szerezhetünk be.

Ha a projekt demográfiai információkat igényel, kapcsolatba léphetünk a település tervezési osztályával, a kereskedelmi kamarával, egy helyi egyetemmel, vagy más szervezetekkel (üzleti társulás vagy szociális ellátó iroda). A népszámlálási adatok egy része és egyes települési adatbázisok - amikből térképeket és a demográfiai adatokat nyerhetünk – az interneten elérhetőek.

## Terepi adatgyűjtők toborzása

Mielőtt elkezdjük a leltározást, a szervezetünknek ki kell választania a terepi adatgyűjtésre alkalmas egyéneket. A létszámot a célterület nagysága fogja meghatározni. Az ideális, ha a terepi adatgyűjtők helyi lakosok. Ők nem csupán egyedülálló tudással rendelkeznek szomszédjaikat illetően, hanem új ismeretek kiderítésére is képesek. A helyi lakosok terepi adatgyűjtőként történő bevonása elősegíti a helyi önszerveződésekkel való kapcsolatfelvételt, ami pedig segítségünkre lesz a toborzó szakaszban. Amikor a jelöltekről gondolkodunk, toborozhatunk a helyi munkaügyi hivatalból, illetve a lakosok és a helyi közösségalapú szervezetek jelöltjei közül.

A projektünk célterületének méretétől függően találhatunk önkénteseket a team kiegészítésére. Ha a célterület túl nagy vagy a feladat túl komplex, fontolóra kell venni, hogyan kompenzálhatjuk a terepi adatgyűjtőket az erőfeszítéseikért.

A kiválasztás után az összes terepi adatgyűjtőt tovább kell képezni, hogy képesek legyenek megtalálni a helyi önszerveződéseket. Készíthetünk egy tudástárat, amiben írhatunk a közösségi munka a folyamatáról, módszertanáról, feltölthetjük létező közösségi adatokkal (pld. lista a közösségi szolgáltatást nyújtó intézményekről, iskolákról, nemzetközi szervezetek helyi képviseleteiről, közösségi térképekről és közigazgatási egységekről). Ez az adatgyűjtők hasznára válhat, különösen, amikor meg kell tudni különböztetniük a helyi kisköröket és a hivatalos intézményeket.

## A szükséges pénzügyi források megállapítása

Először a szervezetnek tisztáznia kell a projekt célját, annak célterületét és szükséges személyzetet, majd ezt követően kell megállapítani, hogy milyen anyagi vagy természetbeni forrásokra van szükség a továbblépéshez. A szervezet kérhet pénzügyi támogatást kormányzati szervektől, privát alapoktól vagy szerezhet céges adományokat a projekt kapcsán felmerülő költségek támogatására (pl. terepi adatgyűjtők munkájának finanszírozása, projektanyagok és projektmenedzsment támogatása). Választhatunk olyan partnereket, akik emberi erőforrást és tárgyi eszközök adományozhatnak, hogy támogassák a projektet. A projekt célterületének méretétől és a projektcél sokszínűségétől függően kell elkészíteni a költségvetést.

## Terepi adatok naplózása

Mielőtt elkezdjük a leltárt, szükség lesz egy terepi adatnaplóra, amibe a leltározás során összegyűjtött adatokat rögzíthetjük. Két módszer van az összegyűjtött információk rendezésére, melyekről a fejezet későbbi szakaszában lesz szó.

## Többféle módszer segítségével térképezd fel a környék közösségeit

A térképezésre többféle módszer felhasználható, úgymint:

* Nyilvános adatforrások vizsgálata
* Interjú a helyi intézmények vezetőivel
* Interjú a helyi vallási felekezetek vezetőivel
* Interjú a lakosokkal és a civil szervezetek tagjaival
* Véletlenszerű telefonos közvélemény kutatások

A felsorolt feladatoknak nincs ajánlott sorrendje, de célszerű a közösségi források vizsgálatával kezdeni. A későbbiekben ez lesz az alapja a szervezeti leltárnak, és az itt gyűjtött adatokat megmutathatjuk a helyi vezetőknek és a lakosoknak, miután beazonosítottuk a további társulásokat.

**Nyilvános források áttekintése.** A létező önszerveződésekkel kapcsolatos információk sokszor már összegyűjtve megtalálhatóak a hírlevelekben és közleményekben, az egyéni és szervezett címjegyzékekben és a helyi újságokban. A nyilvános forrásokból begyűjtött információk rögzítésére ugyanakkor érdemes egy Terepi Adatnaplót használni.

**Interjú a helyi intézmények vezetőivel.** A non-profit szervezetek vezetőivel és alkalmazottaival, önkormányzatokkal és vállalkozásokkal is készíthetünk interjút, amivel bővíthetjük a szervezeti leltárt. Helyi vállalkozások ügyvezetőit is megkérhetjük, hogy azonosítsák az általuk ismert szervezeteket és adjanak tanácsot a jövőbeli kutatásokhoz. A következő kérdést mindig tartsuk észben, hogy különbséget tudjunk tenni a közösségi és a non-profit szervezetek között:

*A helyi lakosság valóban aktívan részt vesz a szervezet munkájában és a szervezet alapelveinek és irányának meghatározásában?*

Ha csak szolgáltatásokat nyújtó alkalmazottak vannak jelen, akkor a csoport nem tekinthető helyi önszerveződésnek.

**Interjú a helyi vallási gyülekezetek vezetőivel.** A projekt fontos részét képezi, hogy nem hivatalos interjúkat készítsünk a célterületen lévő helyi vallási gyülekezetek vezetőivel. Egy rövid kérdőív kitöltetéséhez segítséget nyújthat a lelkész vagy a helyi vallási csoportok megbízottja, aki azonosítani tudja az általuk támogatott „alcsoportokat”, mint pl.: kórusok, sportcsapatok, hittan egyesültek, és egyéb csoportok, akik a vallási létesítményt, mint találkozóhelyet használják.

**Interjú lakosokkal és közösségi aktivistákkal.** A kutató mélyinterjúkat készíthet lakosokkal és közösségi aktivistákkal. A beszélgetések alkalmával érdemes megkérni ezeket a magánszemélyeket, hogy segítsenek számba venni azokat a közösségeket, amelyekről eddig még nem volt tudomásunk.

**Véletlenszerű telefonos felmérés.** Végezetül pedig telefonos felméréssel további közösségeket fedhetünk fel. Habár ez a módszer költséges, még is a segítségünkre lehet, kivéve abban az esetben, ha az első három módszer már nagy számban azonosította a környéken működő közösségeket. Az interjúhoz meg kell határoznunk, hogy a projekt szempontjából melyek a városrész releváns területei, úgymint, családi, idősek vagy albérlők által lakott környékek vagy üzleti negyedek. A helyi egyetem segítségével módszeresen gyűjthetünk mintákat a kutatásunkhoz. Összeállíthatnak egy listát telefonszámokkal és utcanevekkel. Az önkéntesek végezhetik a felmérést, vagy felvehetjük a kapcsolatot egy kutatóközponttal. Eldönthetjük, hogy a közvélemény kutatást telefonon vagy személyesen szeretnénk inkább végezni.

## Az összegyűjtött információk rendszerezése

Egy szervezet feltérképezésének kritikus aspektusa, hogy összekapcsoljunk különböző szervezeteket, vállalkozásokat és helyi intézeteket egymással. Ezért fontos, hogy a szervezetekről szóló információk rendszerezve legyenek és megfeleljenek az alábbi kritériumoknak:

* Az összes elérhető adat hozzáférhető legyen (pl.: a szervezet neve, címe, kapcsolattartó személy, telefonszám, a találkozó napja és ideje)
* Egy helyi szerveződés adatai mindig legyenek naprakészek
* Az új szerveződések kerüljenek hozzáadásra a már meglévő adatbázishoz
* A kiskörök földrajzi elhelyezkedésük alapján legyenek osztályozva
* A legújabb módosítások és változtatások követése valamennyi feljegyzésben

Két módja van annak, hogy a Terepi Információs Naplóban a szervezetekről gyűjtött információkat rendszerezzük. Az egyik módszer a papír alapú információtároláson alapszik, míg a másik egy számítógépes adatbázis létrehozását jelenti. Azt mondhatjuk, hogy a papír alapú feljegyzések használhatóbbak, ha 50-nél kevesebb szervezettel van dolgunk. Ennél több szervezet esetén a számítógép alapú rendszer hasznosabbnak bizonyul.

### Papír alapú rendszer létrehozása

Minden szervezet számára készítsünk egy 8x12-es kartoték kártya-szerű cédulát szervezeti feljegyzést, hogy így dokumentálni tudjuk a felmérésben összegyűjtött információkat. Minden ilyen feljegyzésben elegendő hely kell, legyen a következők számára:

* Minden fontos kontakt információ, beleértve: név, cím, és a szervezet elnökének telefonszáma
* A feljegyzés létrehozásának vagy módosításának dátuma
* A feljegyzést készítő személy nevének kezdőbetűi a kártya jobb fölső sarkába
* A szervezet gyűlési ideje és napja, amennyiben kiderítették a felmérési fázis során
* A szervezetről szóló információ forrása, mely visszakereshető a felmérési fázis során a Terepi Információs Naplóból
* A szervezet találkozóhelyének címe, tagok nem az elnök otthoni címén találkoznak
* Egyéb

Ha ezt a módszert alkalmazzuk, lehetőleg ceruzával dolgozzunk, hogy később módosítani tudjuk. Az interjú fázis elvégzése után hozzáadhatunk egy másik színű kártyát a feljegyzéshez, hogy könnyen áttekinthetővé tegyük, melyek a később gyűjtött információk. Ezeket a kártyákat rendszerezhetjük ábécé sorrendben vagy típus szerint, attól függően, melyikkel lesz kevésbé komplikált az információ visszakeresése a későbbiek során.

### Számítógépes adatbázis létrehozása

Ha szervezetünk a számítógépes adatbázis létrehozása mellett dönt, bármilyen táblázat- vagy adatbázis kezelő szoftver megfelelő lesz. Az adatbázis adatainak a Terepi Információs Naplóból kell származniuk. Próbáljunk meg olyan mezőket létrehozni, melyek lehetővé teszik a feljegyzések áttekintését, rendszerezését és visszakeresését.

## A környék szervezeteinek osztályozása a felmérés alapján

Miután a felmérés elkészült, létrehozhatunk egy listát a szervezetek típusairól, melyben funkciójuk szerint csoportosíthatjuk őket.

A csoportok osztályozásánál néhány szervezet esetleg egy vagy több kategóriába is eshet, ilyen esetben el kell döntenünk, melyik az elsődleges funkciójuk. Például egy férfi focicsapatot osztályozhatunk úgy is, mint férfiak csoportja, és úgy is, mint sportcsapatot.

Bátran alakítsunk ki olyan kategóriákat is, melyek a helyi sajátságosságokat tükrözik. Ezek az új osztályozások ezután beilleszthetőek a papír alapú feljegyzések közé annak érdekében, hogy a szervezeteket funkció szerint csoportosíthassuk.

A következő fejezet leírja, hogyan tervezzünk olyan felmérési eszközt, mely a már létező és a jövőben meghatározandó szervezetek tevékenységeit foglalja rendszerbe.

# HARMADIK FEJEZETA „JÓSZOMSZÉDI szerveződések” KÖZÖSSÉGÉPÍTŐ ERŐFORRÁSAINAK FELTÁRÁSA

Miután az előző fejezetben bemutatott öt módszerrel feltártuk a közösségek leltárát, rájöhetünk, hogy még sincs elegendő információnk egyes csoportokról ahhoz, hogy projektünk elérje a célját.

Ha például egy új közösséget szervezünk fiataloknak, valószínűleg nem lesz elég információnk arról, hogy mely önszerveződések dolgoznak jelenleg is fiatalokkal, és hogy ezek milyen jellegű munkát végeznek. Valószínűleg azt sem fogjuk tudni, hogy mely csoportok kívánnak a jövőben ifjúsági munkát végezni. Ilyen esetekben érdemes megkérdezni az összes azonosított kiskör vezetőjét (esetleg egy bizonyos mintát), hogy megértsük a jelenlegi fiatalokhoz köthető munkájukat, valamint hogy milyen potenciállal rendelkeznek új, fiatalokhoz köthető tevékenységek terén.

A döntéshozatal során, figyelembe kell venni, hogy a legtöbb egyesület valamilyen különleges cél elérése érdekében jött létre. Így ha a templomi kórust, autósklubot vagy a helyi háztömbi közösséget felvesszük egy leltárba, összevethetjük a csoportok eredeti céljait.

A közösségek azonosításának ilyen formája két fontos, a célok eléréséhez szükséges információt nem ad meg. Először is nem tudjuk meg, hogy a csoport elkötelezett-e olyan közösségi tevékenységek mellett, melyeket a neve nem tükröz. Például egy idősszervezet dolgozhat néhány helyi fiatallal, a templomi kórus pénzt gyűjthet egy művészeti kiállításhoz, az autósklub pedig sokat foglalkozhat a helyi gyerekekkel.

Másodszor, a leltár önmagában nem adja meg, hogy a csoport érdekelt-e olyan projektek kezdeményezésében vagy benne való részvételben, amely túlmutat jelenlegi határaikon. Például, egy nőegylet hajlandó-e csatlakozni egy családon belüli erőszak elleni tevékenységhez, vagy a fociklub hajlandó e részt venni egy közterület megtisztítását célzó projektben, ha megkérik rá.

Gyakran a projektcélokhoz szükségesek az effajta információk. Ebben az esetben fontos az általunk azonosított szervezetek vezetőinek megkérdezése. Ez a fejezet bemutatja, hogyan készítsünk a szervezetek vezetőinek kérdőívet, amellyel megtudhatjuk a szervezet jelenlegi és potenciális tevékenységeit, ráadásul segíti az interjúalanyok kiválasztását is.

## A kérdőív tartalmának kidolgozása

Mivel a szervezetek nagyon gyakran sokféle tevékenységet végeznek, könnyen elkövethetjük azt a hibát, hogy a kérdőívünk túl összetett lesz, így kitöltése rengeteg időt vesz igénybe. A kérdőív kidolgozása közben törekedjünk a tömörségre, és olyan kérdéseket tegyünk bele, amelyek leginkább illenek a projekt céljaihoz.

Ahhoz, hogy a projektcélhoz kapcsolódó információkat összegyűjthessünk, a kérdőívnek érdemes az alábbi információtípusokra vonatkozó kérdésekből többet (esetenként mindet) tartalmaznia:

* a szervezet fejlődéstörténete és a jelentősebb elért eredmények (pl.: alapítás dátuma, alapító tagok, fontosabb eredmények az elmúlt öt évből)
* szervezeti struktúra (pl.: szervezeti felépítés, költségvetés, tisztségviselők)
* Tagok bemutatása (pl.: kor, nem, foglalkoztatási státusz, lakhely)
* múltbéli és jelenlegi együttműködés más közösségekkel, közösségalapú és üzleti szervezetekkel (pl.: polgárőrség)
* jelenlegi tevékenységek gazdaságfejlesztési projektekben (pl.: új üzletek, együttműködés a helyi üzletekkel, helyi vállalkozók beazonosítása)
* múltbéli és jelenlegi településrészi projektekben való részvétel (pl.: közterület-szépítés, közbiztonság, művelődés)
* a környékbeli kihívások megoldásában végzett múltbeli és jelenlegi munka (pl.: fiatalkori bűnözés megelőzése)

Az előző kategóriák felderítése igen fontos lehet, mert ezek az információk segítenek kialakítani a közösség profilját – kik ők, mit csinálnak, milyen tevékenységeket fognak végrehajtani és mire hajlandóak. A kérdőívben felfedezhetünk a támogató szervezetre vonatkozó kérdéseket is. A kérdőív kidolgozása közben szervezetünknek meg kell fontolnia, hogy mely kérdések bírnak jelentőséggel saját projektünk esetén.

A kérdőív legelső verzióját érdemes egy vázlatnak tekinteni, érdemes letesztelni a kiválasztott célcsoport egy kis részén. Ez a próba könnyebbé teszi a kérdések relevanciájának és az interjú hosszának meghatározását, valamint a kérdőív véglegesítését. Fontos, hogy az interjú soha ne legyen hosszabb 20 percnél.

## Az interjúalanyok kiválasztása az önszerveződésből

Az előzetes felmérés alapján ki tudjuk választani, hogy milyen kiskörrel készítsünk interjút. Ezek általában a következő módokon vehetnek részt a közösség-alapú fejlesztésekben:

* különleges részvétel a **tervezés**ben pl.: egy irányító bizottság szolgálatában.
* elkötelezettség közösségi programok **végrehajtás**ában, pl.: egy program speciális oktatási elemének irányításában.
* **információs** közeg részeként pl.: tájékoztató szórólapok terjesztése.

Két módon közelíthetjük meg ezt a feladatot. Az első, hogy minden azonosított egyesülettel készítünk interjút. A második, hogy az azonosított egyesületeknek csak egy választott csoportjával készítünk interjút. A következő oldalakon négy, mintavételezési megközelítési módszert mutatunk be.

1. ***Hozzunk létre egy munkacsoportot, akik a megkérdezendő körök kiválasztásáért felelősek.*** Szervezetünk felállíthat munkacsoportot a csoportok bevonásának megtervezésére, és interjúalanyok kiválasztására. Ez listázza az összes szervezetet, majd pedig 3 csoportba sorolja őket az alapján, hogy milyen feladatban érdemes részt venniük: **tervezés, végrehajtás, kommunikáció**. Ezt a módszert használva könnyen végig tudjuk gondolni hogy milyen típusú helyi csoportok vannak, közülük melyek járulhatnak hozzá projektünk sikeréhez.
2. ***Készítsünk interjút a kiválasztott szervezettekkel***. Azokra a szervezetekre érdemes koncentrálni, melyek tagjainak demográfiai jellemzői hasonlítanak a projekt fókuszterületén élőkéhez. A munkacsoport határozza meg, mely szervezetek felelnek meg a demográfiai kritériumoknak, és hogyan járulnak hozzá a projekt sikeréhez.
3. ***Az interjú elkészítéséhez válasszunk szervezeteket egy adott földrajzi területről.*** Szervezetünk dönthet úgy is, hogy azokkal a szervezetekkel készít interjút, amelyek valamilyen speciális földrajzi területre esnek. Például, ha a projekt célja nagymértékben támaszkodik az önszerveződések működési hatáskörére, akkor talán érdemes földrajzi alapon kiválasztani az interjúhoz alkalmas szervezeteket. Az adatbázis segítségével gyorsan beazonosíthatjuk ezeket a kisköröket.
4. ***Készítsünk véletlenszerűen kiválasztott szervezetekkel interjút.*** Követhető módszer, amikor véletlenszerűen választjuk ki, hogy mely egyesületi vezetőkkel készítünk interjút. Ebben az esetben érdemes minden harmadik szerveződést kiválasztani az adatbázisból vagy egy másik módszer, mikor a csoportosított szervezetek, minden csoportjából azonos számúval készítünk interjút.

## Annak meghatározása, hogy kivel készítsük el az interjút

Miután meghatároztuk, hogy mely szervezetekkel készítünk interjút, a konkrét interjúalanyt is ki kell jelölni. Egy hivatalos szervezet esetén egyedül az elnök, vagy valamelyik tisztségviselő (pl: alelnök, pénztáros, titkár) lehet interjúalany. Egy kevésbé hivatalos közösségnél mi választhatunk interjúalanyt a tagok közül. Néhány kérdésnél előfordulhat, hogy mérlegelni kell az interjúalany döntéshozatali képességét.

Hogy a társaság vezetőjének bizalmát megnyerje projektünk, győződjünk meg arról, hogy tisztán és érthetően mutattuk be annak célját.

## A közösségi erőforrások kutatásának irányítása

A közösségi interjúk lebonyolítása, függ a szervezetünk forrásaitól. 4 alapmódszer javasolható a vizsgálat lebonyolítására:

1. A szemtől-szembe módszer, mely során négyszemközt leülünk valamennyi közösségi vezetővel. Ez esetben a legjobb, ha ütemtervet készítünk az időpontokról.

2. A fókuszcsoportos módszer, amiben egyszerre beszélünk több (vagy esetleg az összes) vezetővel. Ebben az esetben meg tudjuk osztani a vizsgálatot a vezetők között és ők a jelenlétünkben tudják kiegészíteni azt. Így minden felmerülő kérdésükre válaszolhatunk.

3. Önkitöltős módszer, melyben minden egyes szervezeti vezető önállóan tölthet ki egy írásos kérdőívet. Ebben az esetben valamilyen módon eljuttatjuk a kérdéseket a vezetőknek, akik majd kitöltve visszaküldik nekünk.

4. A telefonos módszer, melyben szintén mi magunk tesszük fel a kérdéseket a résztvevőknek telefonon. Ez esetben listázzuk azokat az embereket, akiket meg akarunk kérdezni, hívjuk fel őket, és kérjük meg, hogy válaszoljanak a kérdésekre.

A közkedvelt módszer ezek közül a szemtől-szembe mélyinterjú. Néhány szerveződés esetében ezek az interjúk lesznek a vezetőkkel való találkozás első alkalmai. Ne feledjük, hogy ez az interjú több egy adatgyűjtési folyamatnál, hiszen egy alkalom kapcsolatépítésre is.

## Az interjú adatok összegzése

Ha papíralapú rendszert használunk, az interjú adatokat 3x5-ös indexkártyákon érdemes feljegyezve és lefűzve tárolni egy jegyzékben.

Ha számítógépes rendszert választunk, akkor bármilyen adatbázis, vagy táblázatkezelő szoftver a segítségünkre lehet. Érdemes átgondolni az adatok vizsgálatát még azelőtt, hogy létrehozzuk az adatbázist. Akkor érdemes számítógépen összegezni az adatokat, ha legalább 50 szervezet adatairól van szó.

# NEGYEDIK FEJEZETHelyi szervezetek mozgósítása a közösségépítésre

Az egyik legnagyobb kihívás az önszerveződések feltérképezésében, hogy ezeket integráljuk a tágabb közösség fejlesztésébe. Az utolsó fejezetben felvázolunk néhány módszert, ami segíthet bevonni őket például gazdaságfejlesztő és közösségépítő projektekbe.

## Helyi szervezetek részvétele a közösségi- és gazdaság-fejlesztési tevékenységekben

1. **Szerveződések és a helyi gazdaság:** Az általunk összegyűjtött interjú adatok talán azt sugallják, hogy számos egyesületi vezető együtt szeretne dolgozni a helyi vállalkozókkal. Szervezetünk együtt dolgozhat a helyi egyesületek vezetőivel, hogy együttműködést alakítsatok ki a helyi cégek és a kiskörök között. Az együttműködés célja lehet tudatosabb vásárlás, a biztonságérzet növelése vagy parkolóhelyek kialakítása. A helyi szervezetek konzultálhatnak a helyi üzletekkel az újra és újra felmerülő kérdésekről (pl. hajléktalanok, szemét, stb.), ami negatív hatást gyakorol mind a lakosok életminőségére, mind pedig az üzletek és vállalkozások bevételeire.

A helyi önszerveződések együtt dolgozhatnak a cégekkel azon, hogy elindítsanak egy „*vedd a helyit*” kampányt. A hűségkártya program arra csábíthatja a helyi lakosokat, hogy a pénzük egy bizonyos részét a helyi cégeknél költsék el. A „helyi árengedmény kártya” támogatja a tulajdonosokat, ők ezzel válnak a helyi társadalom tagjaivá.

1. **A helyi önszerveződések által szervezett munkaügyi képzések és az elhelyezkedést támogató tevékenységek**. Számos szerveződés nagy érdeklődést tanúsít a munkaügyi képzések és a tagok elhelyezkedése iránt. A tapasztalatok szerint sok cég hajlandó lenne dolgozni a környékéről származó új munkavállalókkal. Így fontos, hogy az önszerveződések számon tartsák az álláshirdetéseket, mert így képesek azokat széles körben eljuttatni a környéken élő tagjaiknak és esetleg bejuttatni őket egy-egy állásinterjúra. Szervezetünk szintén együttműködhet más szervezetekkel annak érdekében, hogy megtaláljuk a helyi és regionális álláslehetőségekre a potenciális jelölteket.

Miközben számos egyesület mutat hajlandóságot arra, hogy munkaügyi tréningeket és az elhelyezkedést segítő képzéseket szervezzen tagjai számára, addig egyáltalán nem biztos, hogy a szervezet minden egyes tagja érdekelt ezeknek a tréningeknek a megtartásában. Habár néhány tag érdekelt lehet abban, hogy oktassa a munkanélkülieket, különösképp nem technikai jellegű témákban (pld. interjúzási technikák).

A munkavállalók képességeinek és készségeinek meghatározása egy másik fontos összetevője a munkaügyi és elhelyezkedési tréningeknek. Talán érdemes lehet együtt dolgozni helyi szervezetekkel egy „Egyéni Képességek Leltárának” kidolgozásában, amely a környék lakóinak közvetett és közvetlen munkatapasztalatait tartalmazza.

1. **Az egyesületek felkészítése mikrovállalkozások fejlesztésére.** A közösségi gazdaság fejlesztésének fontos stratégiája lehet egy mikrovállalkozás létrehozása. Az önszerveződések egy része hajlandóságot mutathat a helyi vállalkozókkal való együttműködésre. Szervezetünk bevonhatja a környék önszerveződéseit a vállalkozások népszerűsítésébe.

Az általunk feltérképezett kiskörök segíthetnek beazonosítani a helyi vállalkozókat az általuk szervezett találkozókon vagy privát kapcsolataikon keresztül. Az szerveződések létrehozhatnak olyan helyi központokat vagy támogatói köröket, amelyek a kezdő vállalkozókat támogatják. Néhány csoport Amerikában az alacsony jövedelemmel rendelkező lakosokra specializálta magát, segít nekik beindítani vállalkozásukat. Érdemes pontosan meghatározni, hogy milyen típusú üzleti vállalkozások lehetnek sikeresek a közösségünkben.

4. **A célcsoportok összehívása**. Végezetül szervezetünk lehet az, amelyik teret és lehetőséget biztosít más csoportosulásoknak gazdasági kezdeményezéseik fejlesztésére. Néhány tevékenység előzetes egyeztetéseket igényel, ilyenek például:

**- Önsegítő csoportok**. Ezeknek olyan emberek és csoportok a tagjai, akik a tájékozódnak a munkavállalási lehetőségekről és egymást ajánlják be különböző munkákra. A tagok a vásárlásban is együttműködnek, a szükséges dolgokra közösen gyűjtenek.

**- „Vásárolj Helyit” kampány**. Célja, egy olyan marketingstratégia kialakítása, amely a környék lakóit arra buzdítja, hogy helyben előállított termékeket vásároljanak. A szervezetek együttműködhetnek helyi kereskedésekkel, akik kedvezményeket adnak a helyi terméket vásárlók számára, pl.: kuponok formájában.

**- Helyi fogyasztói tanácsok felállítása közintézményi partnerségben**. A tanácsok célja a helyi szervezetek és közintézmények együttműködésének kialakítása. Ennek során az intézmények nagytételben vásárolnak helyi termékeket kedvezményes áron, így fejlesztve a helyi gazdaságot.

**- Befektetési klubok**: Olyan tagokból állnak, akiknek különböző eszközöket és felszereléseket vásárolnak egyénileg vagy csoportosan.

##  A közösségfejlesztésében érdekelt szervezetek összefogása

1. **Az „önszerveződések tanácsának” megalakítása**. A szervezeteknek olyan jogkörrel kell rendelkezniük, amely lehetőséget biztosít számukra a környéküket érintő fejlesztések befolyásolására. A tanács a helyi körök vezetőiből áll, akik összehangolják az eltérő érdekeket és véleményeket és hozzájárulnak a kohézió erősítéséhez. Tapasztalataikkal ezek a csoportok fő partnerei lehetnek a közösségi fejlesztési kezdeményezéseknek (CLLD).
2. **Szervezeti tevékenységek reklámozása**. Néhány közösség egyáltalán nem vágyik sem média, sem pedig más egyéb figyelemre. Vannak olyan körök, amelyek kitűnő munkát végeznek és soha sem gondoltak arra, hogy mások erre kíváncsiak lennének. A kapcsolatain keresztül szervezetünk lehetőséget biztosíthat az egyes szervezeteknek sikeres programjaik promóciójára a helyi médiában (tv, rádió, nyomtatott sajtó és internet).

Készíthetünk más a szervezetekkel együttműködve közösségi hírleveleket, amelyeket aztán kiküldünk a helyi lakosoknak, különböző ügynökségeknek és vállalkozásoknak. Mivel a kis helyi üzletek marketing kiadásai limitáltak, így ez számukra is előnyös lehet oly módon, hogy alacsony díj vagy kedvezmény fejében hirdethetnek ezekben a hírlevelekben.

1. **Helyi piacok fejlesztése térségfejlesztési projekt részeként.** Egy adott környéken rendszeresen megrendezésre kerülő piacnapok vagy vásárok jelentősek, ugyan is ez egy kiváló alkalom arra, hogy az adott környék egyesületeinek tagjai találkozzanak egymással kortól, nemtől és foglalkozástól függetlenül. Ez kiváló alkalom az egyéni képességek bemutatásra; a meglévő kapcsolatok ápolására és újak építésére; illetve arra, hogy fiataloknak is megmutassuk a közösségi szolgáltatások és a munka értékét.

## A helyi egyesületek kölcsönös támogatási projektbe történő bevonása

1. **A szervezetek ösztönzése, hogy helyi fiatalokat vonjanak be akcióikba.** Mivel az egyesületek sokszor csak kevésszámú fiatal taggal rendelkeznek, az önszerveződések felkeresik a környezetükben élő ifjúságot és tagságot kínálnak nekik. Ezekkel nemcsak a fiatalok részvételi aránya nő, hanem hogy a többi korcsoportot is cselekvésre sarkalják. Az szervezetek a mentor és karrier programokon keresztül „nevelik és oktatják” a fiatalokat, inspirálják a helyi vállalkozásokat, hogy szakmai gyakorlati programokat létesítsenek a fiatalság számára. A helyi kiskörök olyan pozitív közösségi kezdeményezésekbe vonják be a fiatalokat, amelyek a közösség élhetőbbé tételét segítik (pld. a közterületek arculatának javítása).
2. **A technológia tagsági kapcsolatépítésre való használata.** Szervezetünk együttműködhet más kiskörökkel, így egy dinamikusan működő szervezeti hálózatot építhetnek ki. Egyes államokban már a 80-as évek óta léteznek elektronikus közösségi és szomszédsági hálózatok. A kibontakozó információs korszak lehetővé tette, a „virtuális irodák” elterjedését. Szervezetünk megmutathatja a többi csoportosulásnak, hogy lehet ezeket a hálózatokat a helyi vállalkozások és lakosok fejlesztésére használni.

Az internethasználat mindennapossá válása megalapozta a szervezetek és vállalkozások számára a honlap-üzemeltetés lehetőségét. A közösségek a szervezeti adatok közzététele mellett olyan weboldalakat is indíthatnak, amelyek az egész környékre kiterjedően szolgáltatnak „tananyagokat” a sikeres munkakereséshez és üzleti vállalkozás beindításához. Fontos arra ösztönözni az egyesületeket, hogy ne csak az interneten, hanem személyesen is vegyék fel és tartsák egymással a kapcsolatot. Magunkat úgy pozícionáljuk ebbe a hálózatba, mint egy lehetőség a sok közül a célok megvalósításához.

Ezek a módszerek segíthetnek megnyerni a helyi szervezeteket a közösségépítő kezdeményezéseknek. A legfontosabb, hogy a javaslatokat a helyi lakosoknak és szervezeteiknek kell megalkotnia. A csoportoknak és magánszemélyeknek teret és időt kell adni, hogy saját szempontjaik szerint cselekedhessenek.

# FÜGGELÉK

**Vázlat szervezeti mélyinterjú forgatókönyvéhez**

Szerveződés neve:

Az interjúalany neve:

Az interjúalany beosztása:

Elérhetősége:

Kérdező:

A [SZERVEZET NEVE] képviseletében részt veszek egy a [KÖZÖSSÉG NEVE] fejlesztésére irányuló projektben a [PÁLYÁZÓ PARTNER] együttműködésével. A [SZERVEZET NEVE] egy közösségalapú szervezet, melynek célkitűzései között szerepel a [KÖZÖSSÉG NEVE] életminőségének javítása, fejlesztése. Az Önök szervezetét más közösségek lakosai/vezetői által ismertük meg. Szeretnék néhány kérdést feltenni Önnek a szervezetük működésével kapcsolatban, rávilágítva tevékenységük közösségi jóléti hatására. A kérdések általánosak, módjában áll kihagyni bármelyiket, amennyiben nem kíván rá válaszolni.

1. **Szervezetfejlesztés és jelentősebb eredmények**

**Elsőként a munkájuk kezdeti megalakulásáról és jelentősebb eredményeikről szeretném Önt kérdezni**.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ki kezdeményezte a szervezet létrehozását?
 |  |
| 1. Mikor alakult meg a csoportjuk és milyen célból?
 |  |
| 2a. (Amennyiben a 2. kérdésben nem hangzott el, tegye fel a kérdést) A létrehozáshoz kaptak segítséget más közösségektől? | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 1. Ezidáig melyik két meghatározó, elért eredményt emelné ki a csoport életéből?
 |  |
| 4. Segítettek valamilyen más közösség létrehozásában eddig?(a) Ha igen, melyiknek/melyeknek? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 4a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 4a. Ha igen, melyiknek/melyeknek? |  |

1. **Általános tagsági tudnivalók**

**A következőekben szervezetük tagságára és szervezetére vonatkozóan szeretnék kérdések feltenni Önnek.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Jelenleg mennyi tag vesz részt a közösségben?
 |  |
| 5a. 100%-hoz viszonyítva, a lakók hány százalékát mondaná a tagnak? |  |
| 1. Meg tudná határozni azt a személyi karaktert, akit szeretne bevonni a közösségbe (személyisége, foglalkozása, érdeklődési köre, stb.)?
 |  |

**Most számos tulajdonságot fogok sorolni a szervezet tagjaira vonatkozóan. Meg tudná határozni, hogy a munkaközösség tagjainak hány százalékára illenek a következő kritériumok? Kérem, minél pontosabb becslést adjon!**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Az életkor tekintetében a tagok hány százaléka tartozik:
 | 21 éves kor alattiakhoz:21-40 közöttiekhez:40 fölöttiekhez:60 fölöttiekhez: |
| 1. A nemek aránya a tagságban:
 | Nő:Férfi: |
| 1. A legmagasabb iskola végzettség alapján, a tagok hány százaléka rendelkezik:
 | Gimnáziumi érettségei:Főiskolai/egyetemi diploma:Szakközépiskolai/szakmunkás végzettség: |
| 1. A lakhatás tekintetében, a tagok hány százaléka:
 | Rendelkezik saját lakással:Albérlő:Ideiglenes lakhellyel: |
| 11. Szeretne egyéb sajátosságot megnevezni, amelyet érdemesnek tart megemlíteni a közösség tagjairól? |  |

1. **Tagsági szerkezet**

**Néhány kérdést fogok feltenni a munkaközösség szervezeti struktúráját érintően**.

|  |  |
| --- | --- |
| 12.Milyen gyakran tartanak értekezletet a közösségben? |  |
| 13.Hol tartják a megbeszéléseket? |  |
| 14.Vannak különféle tisztségek a munkaközösség belül? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 14a. & 14b.-re)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 14a. Milyen tisztségek vannak? |  |
| 14b.Ön a jelenlegi vezető/elnök? (Amennyiben nem, elkérhetem az elnök telefonszámát a jövőbeni kapcsolattartás érdekében?) |  |
| 15.A csoportosulás rendelkezik költségvetéssel? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 15a. & 15b.-re)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 15a.Hogyan épül fel az éves költségvetés? |  |
| 15b.Honnan származik a bevétel? |  |
| 16.Alkalmaznak fizetett személyeket a közösségben? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 16a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 16a.Hány főt? |  |

1. **Szervezeti tevékenységek**

**Ezen a ponton közösségük jelenlegi tevékenységéről szeretném Önt kérdezni.**

|  |  |
| --- | --- |
| 17. Melyek a közösségük által folytatott, legfőbb tevékenységek jelenleg? (Törekedjen a konkrét példákra! Kérje meg az kérdezettet, hogy részletesen beszéljen a megemlített tevékenységekről! Minden esetben kérdezze meg, hogy kíván-e még valamit hozzáfűzni! a kérdéseket szünet kövesse.) |   |
| 18. Most visszautalok az előző kérdés válaszaira, és arra vagyok kíváncsi, hogy az Ön által említett tevékenységek közül melyek lehetnek hasznosak szélesebb körben, az Önök közösségén túl is? (Itt a kérdezőnek fel kell sorolnia a 17. kérdésre adott válaszokat.) | **Tevékenység leírása** | **A közösség haszna** | **Milyen módon?** |

1. **Együttműködés más közösségi szervezetekkel**

**Az alábbi kérdések segítségével a közösségen belüli és kívüli kapcsolatokról, más csoportokkal való együttműködésről szeretnék többet megtudni.**

|  |  |
| --- | --- |
| 19. Az Önök közössége valamelyik országos vagy nemzeti jelentőségű szervezet helyi közössége? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 19a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 19a. Melyik szervezetnek? |  |
| 20. Az Önök csoportja tagja valamilyen tágabb szervezetnek (pld. szövetség)? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 20a. & 20b.-re)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 20a. Melyik szövetségnek? |  |
| 20b. Milyen problémákkal, témákkal foglalkozik a közösség? |  |
| 21. Ezidáig foglalkozott már a csoportosulás valamilyen közösségi kérdéssel, problémakörrel? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 21a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 21a. Milyen kérdésekkel? |  |
| 22. Jelenleg együttműködnek valamilyen más közösséggel, körrel a környezetükben? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 22a., 22b., 22c.-re)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 22a. Milyen szervezetekkel? |  |
| 22b. Milyen témában? |  |
| 22c. Milyen eredményekre számítanak az együttműködés eredményeként? |  |
| 23. Korábban volt együttműködés valamilyen más körrel környezetükben? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 23a., 23b., 23c.-re)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 23a. Milyen szervezetekkel? |  |
| 23b. Milyen témában? |  |
| 23c. Milyen eredmény született az együttműködésből |  |
| 24. A Jövőre való tekintettel, tervez a csoportja valamilyen új tevékenységet, amely hozzájárulna a lakóközösség fejlesztéséhez? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 24a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 24a. Milyen tevékenységet? |  |

25.Van vagy volt korábban együttműködésük az alábbi szervezettel?

|  |  |
| --- | --- |
| a. [1. SZERVEZET] | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| Ha igen, milyen témában? |  |
| b. [2. SZERVEZET] | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| Ha igen, milyen témában? |  |

**VI. A helyi gazdaságban betöltött szerep**

**A következő kérdések a közösség helyi gazdaságban betöltött szerepére irányulnak.**

|  |  |
| --- | --- |
| 26. A közösség tett már szert bevételre eladásból vagy szolgáltatás nyújtásából? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 26a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 26a. Hogyan? |  |
| 27. Tett a csoport korábban valamilyen lépést a tagok vállalkozásának támogatása érdekében? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 27a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 27a. Milyen módon? |  |
| 28. Részt vett a közösség eddig valamilyen tevékenységben, amely a helyi üzleti környezet támogatását célozta meg? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 28a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 28a. Milyen módon? |  |
| 29. Foglalkoztatott-e már a közösség személyeket? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 29a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 29a. Hogyan? |  |
| 30. Részt vett a csoport ezidáig valamilyen tevékenységben, amely a helyi gazdaság támogatását célozta meg? | 0=NEM1=IGEN (Ugrás a 30a.-ra)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| 30a. Milyen módon? |  |

**A következőekben a szervezetek helyi gazdaságban való részvételének különböző módjait fogom megemlíteni, különös tekintettel új vállalkozások indítására, helyi üzleti szféra fejlesztésére, munkanélküliek foglalkoztatásának növelésére és a közösségi összetartozás érzésének kialakítására irányuló tevékenységekre.**

31. Az új vállalatok indítása és támogatása tekintetében a közösségük hajlandó lenne:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **A gazdasági tevékenység típusa** | **Végzett már a munkaközösség ilyet?** | **Ha igen, konkrétan mit?** | **Amennyiben még nem vett részt ilyen tevékenységben, hajlandó lenne?** | **Hajlandó lenne más közösségekkel együttműködni ilyen projekt keretében?** |
| ***(A) Csatlakozni egy olyan közösségi kezdeményezéshez, amely új cégek indítását és a térségbe való betelepülését kívánja elérni?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(B) Vásárolni egy új helyi cégnél?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(C) A környezetében befektetni egy új vállalkozásba?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(D) Egyéb projektben részt venni?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |

32. A meglévő vállalatok támogatása és erősítése tekintetében a közösségük hajlandó lenne:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **A gazdasági tevékenység típusa** | **Végzett már a közösség ilyet?** | **Ha igen, konkrétan mit?** | **Amennyiben még nem vett részt ilyen tevékenységben, hajlandó lenne?** | **Hajlandó lenne más közösségekkel együttműködni ilyen projekt keretében?** |
| ***(A) Csatlakozni egy olyan közösségi kezdeményezéshez, amely új helyi vállalkozások népszerűsítését kívánja elérni?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(B) Csatlakozni egy olyan közösségi kezdeményezéshez, amely az általános üzleti környezet fejlesztésére irányul (kirakat/arculat szépítése, biztonsági őrök, parkolás)?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(C) Helyi, meglévő üzleti vállalkozás bővítésébe befektetni?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(D) Csatlakozni egy olyan közösségi kezdeményezéshez, amely bankok létrehozását kívánja, a helyi vállalkozói hitelnyújtás érdekében.*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(E) Csatlakozni egy olyan közösségi kezdeményezéshez, amely a helyi vállalkozások külső, negatív hatásokkal szembeni védelmére hivatott?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(F) Egyéb projektben részt venni?*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |

33. A helyi lakosok számra szervezendő képzés és munkahelyteremtés területén, hajlandó lenne a Ön munkaközössége az alábbiakra:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gazdasági tevékenység típusa** | **Végzett már a közösség ilyet?** | **Ha igen, konkrétan mit?** | **Amennyiben még nem vett részt ilyen tevékenységben, hajlandó lenne?** | **Hajlandó lenne más közösségekkel együttműködni ilyen projekt keretében?** |
| **(A) Csatlakozni egy olyan közösségi kezdeményezéshez, amely képzéseket kíván elérni?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(B) Részt venne vagy tájékoztatná a tagokat a meglévő képzésekről a környeztében?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(C) Részt venne egy szakismereti leltár készítésében a tagok és a helyi lakosság körében?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(D) Segítené a helyi munkavállalók elhelyezkedési erőfeszítéseit?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(E) Közvetlenül közvetíteni tagokat és a helyi lakosokat az elérhető munkahelyekre?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(F) Tájékoztatni a tagokat a környező munkalehetőségekről?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(G) Tájékoztatni a helyi lakosságot a munkalehetőségekről?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(H) Ösztönözni a tagokat, hogy segítsenek a helyi fiataloknak munkát találni?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(I) Ösztönözni a foglalkoztatott tagokat, hogy kapcsolatba legyenek a munkanélküli lakosokkal, annak érdekében, hogy tájékoztassák őket a munkalehetőségekről?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(J) Ösztönözni a foglalkoztatott tagokat, hogy mentorálják az új alkalmazottakat és a munkanélkülieket?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| ***(F) Egyéb projektben részt venni*** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |

1. **a környékbeli fejlesztések támogatásáról**

**Most a közösségének egy szomszédsági alapú fejlesztési egyesületben való részvételi hajlandóságáról és a támogatási szándékáról szeretném kérdezni.**

34. Hajlandóak lennének szervezetének tagjai támogatni egy szomszédsági gazdasági fejlesztési egyesületet, hogy ösztönözzék a munkafejlesztést és a helyi vállalkozásokat?

0=NEM 1=IGEN 2=TALÁN 4=NEM VÁLASZOLT

Ha igen vagy talán, akkor tovább a (a), (b) és (c) kérdésre.

1. A szervezetének tagjai részt vennének-e a fenti szervezet döntéshozó testületében?

0=NEM 1=IGEN 2=TALÁN 4=NEM VÁLASZOLT

1. Vajon a tagok fektetnének-e pénzt az alapba?

0=NEM 1=IGEN 2=TALÁN 4=NEM VÁLASZOLT

1. Vajon a tagok szereznének-e támogatókat az alap pénzösszegének növeléséhez?

0=NEM 1=IGEN 2=TALÁN 4=NEM VÁLASZOLT

35. Ha térségbeli vállalkozások létrehoznának egy gazdaságfejlesztési szervezetet, akkor szervezete tagjai hajlandóak lennének támogatni azt?

0=NEM 1=IGEN 2=TALÁN 4=NEM VÁLASZOLT

1. **térségi projektmunkák**

**A továbbiakban azokról a módszerekről beszélünk, amelyekkel a helyi emberek segíthetnek egymásnak. Különböző közösségépítő projekteket említek és rákérdezek, hogy a közösség részt venne-e benne.**

36. A következőekben a környékbeli projektekről lesz szó, mondja meg, hogy a csoport jelenleg rész vesz-e hasonló típusú projektben, vagy hajlandó lenne-e részt venni benne?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Környékbeli projekt típusa** | **Végzett már a közösség ilyet?** | **Ha igen, konkrétan mit?** | **Amennyiben még nem vett részt ilyen tevékenységben, hajlandó lenne?** | **Hajlandó lenne más közösségekkel együttműködni ilyen projekt keretében?** |
| **(A) A környék szépítése** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(B) Fiatalokkal való együttműködés** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(C) Idősekkel való munka** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(D) Mozgássérültekkel való munka** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(E) Szociális támogatásra kapókkal való együttműködés** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(F) Börtönviselttel való együttműködés** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(G) Családok támogatása és erősítése** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(H) Helyi ifjúság tanítása** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(I) Helyi idősek támogatása** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(J) Az egészség javítása a környéken** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |

1. **Munkahelyi kihívások**

37. Most néhány kérdést teszek fel, amelyek jelenleg is hatással lehetnek a környékre. Kérem, mondja el, hogy a közösség jelenleg foglalkozik-e ezekkel a kérdésekkel, illetve hajlandó lenne-e részt venni bennük?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Munkahelyi kihívások típusai** | **Végzett már a közösség ilyet?** | **Ha igen, konkrétan mit?** | **Amennyiben még nem vett részt ilyen tevékenységben, hajlandó lenne?** | **Hajlandó lenne más közösségekkel együttműködni ilyen projekt keretében?** |
| **(A) Fiatalkori terhesség** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(B) Gyermekek bántalmazása** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(C) Kábítószerrel való visszaélés** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(D) Családon belüli erőszak** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(E) Fiatalokból álló bandák** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(F) Helyi bűnözés** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **(G) Írástudatlanság a területen** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |

1. **térségi tervezésben való érdekeltség**

**Most a közösség részvételéről szeretnék kérdezni az általános jólét javításában tett erőfeszítésekben.**

38. Vajon a csoport hajlandó csatlakozni más közösségekhez, hogy egy tízéves fejlesztési tervet dolgozzanak ki a környék számára?

0=NEM 1=IGEN 2=TALÁN 4=NEM VÁLASZOLT

Ha igen, vagy talán, akkor a következő kérdés:

1. Milyen speciális hozzájárulást képes nyújtani a közösség a terv számára?
2. **Kapcsolat a helyi intézmények felé**

**Végül a helyi intézményekkel való kapcsolatról szeretnék kérdezni, beleértve a kormányzatot (önkormányzat) is.**

39. Dolgozott-e már valaha a közösség valamely felsorolt helyi intézménynél:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Helyi intézmény típusa** | **Dolgozott már** | **Ha igen, milyen módon?** |
| **(A) Helyi ipari parkok** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(B) Helyi iskolák?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(C) Helyi könyvtár?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(D) Helyi szociális szolgáltató intézmény?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(E) Helyi kórház?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(F) Helyi rendőrkapitányság/őrs?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(G) Környékbeli szervezetek?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(H) Szomszédsági gazdasági fejlesztő szervezetek?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(I) Helyi kereskedelmi kamarák?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(J) Helyi vallási közösségek?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(K) Helyi bankok?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |

40. A munkaközösség valaha Együttműködött már az alábbiak közül bármelyikkel?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Választott hivatal/iroda típusa** | **Dolgozott már** | **Ha igen, milyen módon?** |
| **(A) Helyi elöljáró?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(B) Parlamenti képviselők?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **(C) Helyi képviselő?** | 0=NEM1=IGEN2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |  |
| **41. A munkaközösség vett már részt valaha szavazatszámláló bizottságban?** | 0=NEM1=IGEN (41 (a) kérdés)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **41. (a) Ha igen, milyen módon?** |  |
| **42. A munkaközösség támogatott-e már valaha képviselőjelöltet?** | 0=NEM1=IGEN (42 (a) kérdés)2=TALÁN4=NEM VÁLASZOLT |
| **42. (a) Ha igen milyen módon?** |  |

**Köszönjük a kitöltésre szánt időt!**